



GLÓWNY INSPEKTOR SANITARNY

Przemysław Biliński

GIS-ŻP-SD-4230-268/DB/12/1

S.P.R.P. GAL L.P.M.L. Marek Spółka Jawna

ul. Krótka 4

61-012 Poznań

W odpowiedzi na pismo złożone przez **S.P.R.P. GAL L.P.M.L. Marek Spółka Jawna** oraz w nawiązaniu do wcześniejszej korespondencji znak: GIS-ŻP-SD-4230-268/DB/12 uprzejmie informuję, że przyjąłem do wiadomości powiadomienie o wprowadzeniu po raz pierwszy do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej suplementu diety pn.:

- **TRAN NORWESKI**

produkcji ww. firmy, przesłane w trybie art. 29 ust. 1 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914 z późn. zm.).

Z uwagi na brak w dokumentacji pełnego wzoru oznakowania przedmiotowego produktu przypominam, że szczegółowe wymagania odnośnie jakości zdrowotnej i znakowania suplementów diety określa ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 9 października 2007 r. w sprawie składu i oznakowania suplementów diety (Dz. U. nr 196, poz. 1425 z późn. zm.), oraz rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007 r. w sprawie znakowania środków spożywczych (Dz. U. Nr 137, poz. 966 z późn. zm.).

Zwracam również uwagę, że stosowanie w oznakowaniu, prezentacji i reklamie środków spożywczych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w przekazach komercyjnych powinno być zgodne z rozporządzeniem (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (sprostowanie Dz. Urz. UE L 12 z 18.01.07).

Wskazuję również, iż w świetle art. 17 Rozporządzenia (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającego ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującego Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającego procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności (Dz. U. UE L 31 z 01.02.2002, str.1) całkowitą odpowiedzialność za jakość zdrowotną środka spożywczego wprowadzanego do obrotu oraz treść informacji umieszczonych na jego opakowaniu lub prezentacji i reklamie ponosi producent bądź przedsiębiorca wprowadzający środek spożywczy do obrotu.

DB

Do wiadomości drogą elektroniczną:
PWIS, PGIS - wszyscy

Przemysław Biliński